



# PÓS-GRADUAÇÃO EM Social Media & Marketing 2.0



*A PÓS-GRADUAÇÃO EM SOCIAL MEDIA & MARKETING 2.0 INCIDE SOBRE AS ESTRATÉGIAS E TÁCTICAS DE MARKETING PARA CRIAR VALOR E OPTIMIZAR A DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS NA WEB 2.0. ACTUALMENTE, OS CONSUMIDORES PODEM SELECIONAR OS CONTEÚDOS QUE CONSIDERAM PERTINENTES, UMA VEZ QUE, GRAÇAS À INTERACTIVIDADE DIGITAL, JÁ NÃO TÊM DE ACEITAR SUCESSIVAS INTERRUPÇÕES PUBLICITÁRIAS QUE PROCURAM “EMPURRAR” INFORMAÇÃO NA SUA DIRECÇÃO.*

*ESTA PROFUNDA ALTERAÇÃO, CONFIGURA UM NOVO PARADIGMA DE NEGÓCIOS QUE IMPLICA A CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS ADEQUADOS AO MARKETING DE ATRACÇÃO (INBOUND MARKETING) E AO APROVEITAMENTO DAS REDES SOCIAIS, EM TERMOS DE “MARKETING VIRAL”. SABER GERIR OS NOVOS INSTRUMENTOS E APLICAÇÕES*

*DIGITAIS NA WEB SOCIAL, PERMITE AUMENTAR A EFICIÊNCIA DO MARKETING E DA COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL, TORNANDO-SE UM FACTOR INDISPENSÁVEL PARA O SUCESSO DOS NEGÓCIOS NA ERA DA INFORMAÇÃO.*

*NO ACTUAL CONTEXTO DE CRISE E DE RACIONALIZAÇÃO DE MEIOS, ESTÃO A SURGIR NOVAS NECESSIDADES DE COMPETÊNCIAS E QUALIFICAÇÕES PROFISSIONAIS. ASSIM, AS EMPRESAS PROCURAM AGORA NOVOS RECURSOS PARA SE ADEQUAREM A ESTA REALIDADE, ESTANDO CADA VEZ MAIS ATENTAS A UMA CATEGORIA EMERGENTE DE PROFISSIONAIS QUE SE APRESENTAM COMO ESPECIALISTAS EM MARKETING NAS REDES SOCIAIS, CAPAZES DE EVOLUIR NO DINÂMICO ECOSISTEMA DE APLICAÇÕES E INSTRUMENTOS DA WEB 2.0.*

## OPORTUNIDADES

NO FINAL DA PÓS-GRADUAÇÃO, O ALUNO(A) PODERÁ EXERCER AS SEGUINTE FUNÇÕES: DIRECTOR/GESTOR DE MARKETING; DIRECTOR/GESTOR DE COMUNICAÇÃO; ESPECIALISTA DE MARKETING E COMUNICAÇÃO DIGITAL; CONSULTOR DE WEBMARKETING; SOCIAL MEDIA MARKETING MANAGER; EMPREENDEDOR/FREELANCER.

## HORÁRIO

INÍCIO: MARÇO 2012

DURAÇÃO: 198 HORAS

HORÁRIO PÓS-LABORAL:

TERÇA-FEIRA E QUINTA-FEIRA (19H15 - 22H15)

## COORDENADOR

DÁRIO FÉLIX RODRIGUES | RUI VENTURA

# PLANO DE ESTUDOS

UNIDADE CURRICULAR	HORAS	ECTS
MARKETING E CONSUMO NA ERA DIGITAL	18	2,5
SOCIAL INNOVATION	18	2,5
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION	18	3
ESTRATÉGIAS E MODELOS DE COMUNICAÇÃO NOS SOCIAL MEDIA	15	2,5
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT CRM 2.0	12	2
WEB NETWORKING PROFILING	24	4
BRAND MONITORING & REPUTATION MANAGEMENT	18	2,5
BLOGGING & MICROBLOGGING	15	2
TECNOLOGIA DE SUPORTE MULTIMÉDIA	15	2,5
WEB BUSINESS MARKETING	18	2,5
DIREITO NA COMUNICAÇÃO DIGITAL	15	2,5
SOCIAL NETWORKING	12	1,5

## CORPO DOCENTE

BRUNO AMARAL | BRUNO BRÁS | CLÁUDIA ALHO | DÁRIO FÉLIX RODRIGUES | FILIPE CARRERA | FRANCISCO FERRÃO | FERNANDO GASPAR | HELENA PASSOS | JOSÉ CORREIA DE ALMEIDA | RUI VENTURA | VIRGÍNIA PEREIRA

### DÁRIO FÉLIX RODRIGUES

LICENCIADO EM MARKETING E CONSUMO; MESTRE EM GESTÃO E PÓS-GRADUADO EM E-BUSINESS E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO. FEZ CARREIRA NA INDÚSTRIA FARMACÉUTICA DURANTE 16 ANOS, ONDE ASSUMIU VÁRIAS FUNÇÕES DE MARKETING FARMACÉUTICO, VINDO A SER RESPONSÁVEL PELO E-BUSINESS E PELA GESTÃO DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DA SUBSIDIÁRIA PORTUGUESA DA EX-MULTINACIONAL ALEMÃ SCHERING AG (HOJE INTEGRADA NA BAYER AG). ACTUALMENTE, DEDICA-SE EXCLUSIVAMENTE AO ENSINO E À INVESTIGAÇÃO DO NOVO PARADIGMA DIGITAL DE NEGÓCIOS NA WEB SOCIAL. ESTÁ A CONCLUIR A SUA TESE DE DOUTORAMENTO SOBRE MARKETING NAS REDES SOCIAIS, SENDO AUTOR DE LIVROS SOBRE A GESTÃO COMERCIAL E O MARKETING NA ERA DA INFORMAÇÃO.

### RUI VENTURA

LICENCIADO EM MARKETING E COMUNICAÇÃO SOCIAL. FUNÇÕES DE COORDENADOR DE NEW BUSINESS E DIRECTOR DE CONTAS PARA A FORTUNE PROMOSEVEN - MACCANN ERICKSON GROUP; DIRECTOR DE NEW BUSINESS E PLANEAMENTO ESTRATÉGICOS NO GRUPO GCI; MARKETING AND EXTERNAL RELATIONS MANAGER PARA A MTV E NICKELODEON NA MTV NETWORKS; EXECUTIVE DIRECTOR OGILVY DA OGILVY & MATHER.

### BRUNO BRÁS

LICENCIADO EM GESTÃO DE MARKETING E MASTER EM INTERNET MARKETING; FORMADOR E COORDENADOR DO CURSO DE WEBMARKETING NA LX SCHOOL; FUNDADOR DA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO METACRIAÇÕES; CONSULTOR DE MARKETING ONLINE EM DIVERSAS EMPRESAS, DESENVOLVENDO SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO NA INTERNET, NOMEADAMENTE A OPTIMIZAÇÃO PARA MOTORES DE PESQUISA (SEO) E AS ESTRATÉGIAS DE PUBLICIDADE ONLINE (GOOGLE ADVERTISER PROFESSIONAL).

### CLÁUDIA ALHO

LICENCIADA EM ENGENHARIA INFORMÁTICA; PÓS-GRADUADA EM GESTÃO COM ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING; DIRECTORA SÉNIOR DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO; SENIOR SECTOR MANAGER NA EMPRESA ALTRAN CIS (GRUPO ALTRAN); BUSINESS MANAGER NA EMPRESA GLOBAL N, SOFTWARE E GESTÃO SA (GRUPO ALTRAN); GESTORA DE PRODUTO E RESPONSÁVEL DA UNIDADE DE DATA MINING NA EMPRESA NTECH - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO LDA; CONSULTORA DE MARKETING RELACIONAL E CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT); EXPERIÊNCIA EM DATA QUALITY, DATA MINING, DATA WAREHOUSE E E-LEARNING; FORMAÇÃO EM DATA MINING A NÍVEL METODOLÓGICO E TECNOLÓGICO.

### VIRGÍNIA PEREIRA

LICENCIADA EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL, VERTENTE COMUNICAÇÃO DE MARKETING; FORMADORA DA FLAG E WORKLOVERS NA ÁREA DE SOCIAL MEDIA, E FUNDADORA / ORGANIZADORA DO UPLOAD LISBOA, EVENTO PORTUGUÊS DE REFERÊNCIA NA ÁREA DA WEB 2.0; ESCREVE EM BLOGS PORTUGUESES SOBRE SOCIAL MEDIA, TAIS COMO O DIARIO2.COM E O PIAR.

## PARA MAIS INFORMAÇÕES



N.º Azul: 808 203 544 - Email: [elme@lx.isla.pt](mailto:elme@lx.isla.pt)  
[isla.pt](http://isla.pt) - [laureate.net](http://laureate.net)

ISLA Campus Lisboa

Quinta do Bom Nome, Estrada da Correia, n.º 53, 1500-210 Lisboa