



PÓS-GRADUAÇÃO EM Marketing & Business Intelligence



A PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING & BUSINESS INTELLIGENCE PRETENDE DAR RESPOSTA AOS PRINCIPAIS REQUISITOS DE COMPETITIVIDADE DO ACTUAL MUNDO DE NEGÓCIOS, APLICANDO METODOLOGIAS DE RECOLHA DE DADOS DE MARKETING, RESIDENTES EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO OU PROVENIENTES DE OUTRAS FONTES (E.G. CROWDSOURCING), E GERINDO ESSA INFORMAÇÃO DE

MODO A CRIAR VALOR COMPETITIVO EM MERCADOS CADA VEZ MAIS INFORMADOS E EMANCIPADOS PELA VIA DIGITAL. TRATA-SE DE SABER INTEGRAR NOVAS INFRA-ESTRUTURAS DIGITAIS EM ARQUITECTURAS COMPETITIVAS DE TRABALHO COLABORATIVO NA WEB 2.0, ESTUDANDO MÚLTIPLAS FORMAS DE CRIAR VALOR NA ÓPTICA DE MARKETING.

OPORTUNIDADES

CONSULTORIA ESTRATÉGICA; MARKETING ESTRATÉGICO; GESTÃO DE PROJECTOS; SISTEMAS DE INFORMAÇÃO DE MARKETING; ESTUDOS DE MERCADO; SERVIÇOS DE EBUSINESS; CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT - CRM; MARKETING RESEARCH; DATA MINING; DATA WAREHOUSING; WEBSITE MARKETING; BUSINESS INTELLIGENCE REPORTING.

COORDENADOR

DÁRIO RODRIGUES

HORÁRIO

INÍCIO: NOVEMBRO 2011

FINAL: SETEMBRO 2012

DURAÇÃO: 201 HORAS

HORÁRIO PÓS-LABORAL:

SEGUNDA-FEIRA E QUARTA-FEIRA

19H00 - 22H00

INVESTIMENTO

PROPINA: €2.853 · MATRÍCULA: €500

PLANO DE ESTUDOS

1.º BLOCO DE ESTUDOS	HORAS	2.º BLOCO DE ESTUDOS	HORAS	3.º BLOCO DE ESTUDOS	HORAS
MARKETING MANAGEMENT	12	MARKETING DE SERVIÇOS DIGITAIS	12	E-BUSINESS MARKETING	12
BUSINESS INTELLIGENCE FRAMEWORK	12	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT - CRM	12	BUSINESS UNITS MANAGEMENT	12
ANÁLISE E GESTÃO DE DADOS	12	ENTREPRENEURSHIP 2.0	12	GEOMARKETING	12
DATA MINING & CUSTOMER PROFILING	24	FORESIGHT & SCENARIO PLANNING	12	COMPETITIVE INTELLIGENCE	12
GESTÃO DE PRODUTO	12	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO DE MARKETING	12	GESTÃO DE PROJECTOS DE E-BUSINESS	12
BUSINESS CASE DEVELOPMENT	3	BUSINESS CASE DEVELOPMENT	3	BUSINESS CASE DEVELOPMENT	6

*A Pós-Graduação confere 30 créditos ECTS, estando a distribuição por módulo a aguardar a aprovação do Conselho Científico do ISLA Campus Lisboa.

CORPO DOCENTE

CLÁUDIA ALHO | DÁRIO FÉLIX RODRIGUES | FRANCISCO FERRÃO | JORGE AFONSO | JORGE FREIRE TAVARES | LUÍS PIRES FATELA | MARIA HELENA MONTEIRO | MIGUEL DUARTE FERREIRA | SANDRO BAPTISTA

CLÁUDIA ALHO

LICENCIADA EM ENGENHARIA INFORMÁTICA, PÓS-GRADUADA EM GESTÃO COM ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING; DIRECTORA SÉNIOR DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO. SENIOR SECTOR MANAGER NA EMPRESA ALTRAN CIS (GRUPO ALTRAN). BUSINESS MANAGER NA EMPRESA GLOBAL N, SOFTWARE E GESTÃO SA (GRUPO ALTRAN); GESTORA DE PRODUTO E RESPONSÁVEL DA UNIDADE DE DATA MINING NA EMPRESA NTECH – SISTEMAS DE INFORMAÇÃO LDA. CONSULTORA DE MARKETING RELACIONAL E CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT); EXPERIÊNCIA EM DATA QUALITY, DATA MINING, DATA WAREHOUSE E E-LEARNING; FORMAÇÃO EM DATA MINING A NÍVEL METODOLÓGICO E TECNOLÓGICO.

DÁRIO RODRIGUES

LICENCIADO EM MARKETING E CONSUMO; MESTRE EM GESTÃO E PÓS-GRADUADO EM E-BUSINESS E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO. FEZ CARREIRA NA INDÚSTRIA FARMACÉUTICA DURANTE 16 ANOS, ONDE ASSUMIU VÁRIAS FUNÇÕES DE MARKETING FARMACÉUTICO, VINDO A SER RESPONSÁVEL PELO E-BUSINESS E PELA GESTÃO DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DA SUBSIDIÁRIA PORTUGUESA DA EX-MULTINACIONAL ALEMÃ SCHERING AG (HOJE INTEGRADA NA BAYER AG). ACTUALMENTE, DEDICA-SE EXCLUSIVAMENTE AO ENSINO E À INVESTIGAÇÃO DO NOVO PARADIGMA DIGITAL DE NEGÓCIOS NA WEB SOCIAL. ESTÁ A CONCLUIR A SUA TESE DE DOUTORAMENTO SOBRE MARKETING NAS REDES SOCIAIS, SENDO AUTOR DE LIVROS SOBRE A GESTÃO COMERCIAL E O MARKETING NA ERA DA INFORMAÇÃO.

FRANCISCO FERRÃO

LICENCIADO EM MATEMÁTICAS APLICADAS; CONSULTOR DE EMPRESAS, E DA

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, NAS ÁREAS DA GESTÃO E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO; CERTIFICADO EM ITIL E ISO 20000 CONSULTANT; FUNDADOR E RESPONSÁVEL PELO CADERNO “INOVAÇÃO & TECNOLOGIA” DO EXPRESSO DESDE 1996; AUTOR DOS LIVROS “E-BUSINESS”, “CRM - MARKETING E TECNOLOGIA” E “E-EMPRESA”.

JORGE AFONSO

JORGE AFONSO, LICENCIADO EM INFORMÁTICA DE GESTÃO, PÓS-GRADUADO E MESTRE EM SISTEMAS INTEGRADOS DE APOIO À DECISÃO. ESPECIALIZOU-SE EM SISTEMAS DE DATAWAREHOUSING E OLAP. CERTIFICADO EM ITIL V3 E GESTÃO DE PROJECTOS PELO PMI. JÁ REALIZOU PROJECTOS DE MÉDIA E GRANDES DIMENSÕES EM RECONHECIDOS CLIENTES NACIONAIS, COMO A TMN, A ZON MULTIMÉDIA, PTCOMUNICAÇÕES E PTPRIME E EM ÁFRICA, NA CABO VERDE TELECOM E TIMOR TELECOM. É TAMBÉM CONSULTOR SÉNIOR / GESTOR DE PROJECTOS DE BUSINESS INTELLIGENCE NA PORTUGAL TELECOM, SISTEMAS DE INFORMAÇÃO S.A.

LUÍS FATELA

LICENCIATURA EM GESTÃO DE EMPRESAS. BUSINESS UNIT MANAGER DA ÁREA DO SISTEMA NERVOSO CENTRAL DO LABORATÓRIO ASTRAZENACA E BRAND LEADER DO SEROQUEL.

MIGUEL DUARTE FERREIRA

LICENCIADO EM ECONOMIA. PÓS-GRADUADO EM MARKETING. DIRECTOR DO GRUPO DEALLUS RESPONSÁVEL PELO ESCRITÓRIO IBERIA & LATAM. TRABALHA EM COMPETITIVE INTELLIGENCE (CI) HÁ MAIS DE UMA DÉCADA E TEM EXPERIÊNCIA NA IMPLEMENTAÇÃO DE FUNÇÕES DE CI E GESTÃO DE PROJECTOS EM DIFERENTES SECTORES DE ACTIVIDADE. DOCENTE UNIVERSITÁRIO E ORADOR EM CONFERÊNCIAS E SEMINÁRIOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS DA ÁREA DA CI. CO-AUTOR DO LIVRO “COMPETITIVE INTELLIGENCE - CONCEITOS, PRÁTICAS E BENEFÍCIOS”.

SANDRO BAPTISTA

LICENCIADO EM ENGENHARIA GEOGRÁFICA. DIRECTOR EXECUTIVO DA UNIDADE EMPRESARIAL DE INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO DA ESRI PORTUGAL, S.A. DIRECTOR DA ENGSOLVERS E DOCENTE UNIVERSITÁRIO. PERITO EM SISTEMAS DE GEOINTELLIGENCE & GEOMARKETING.

PARA MAIS INFORMAÇÕES



N.º Azul: 808 203 544 - Email: elpe@lx.isla.pt
isla.pt - laureate.net

ISLA Campus Lisboa

Quinta do Bom Nome, Estrada da Correia, n.º 53, 500-210 Lisboa