



PÓS-GRADUAÇÃO EM Consultoria de Imagem

A CONSULTORIA DE IMAGEM DESENVOLVE TÉCNICAS E COMPETÊNCIAS PARA UMA MAIOR VALORIZAÇÃO DA IMAGEM PESSOAL E/OU PROFISSIONAL. A UM NÍVEL CORPORATE, A CONSULTORIA DE IMAGEM TEM COMO FUNÇÃO TRABALHAR A IMAGEM QUE AS EMPRESAS, PRODUTOS E SERVIÇOS, TRANSMITEM ATRAVÉS DOS SEUS PROFISSIONAIS. O OBJECTIVO DA ACÇÃO DO CONSULTOR DE IMAGEM É COMUNICAR, ATRAVÉS DA IDENTIDADE CRIADA OU REFORÇADA, O QUE SE PRETENDE VENDER (PRODUTO; IDEIA; POSICIONAMENTO).

A PÓS-GRADUAÇÃO EM CONSULTORIA DE IMAGEM SURGE COM UMA BASE TEÓRICO-PRÁTICA FORNECENDO CONTEÚDOS PARA QUE OS ALUNOS GANHEM FERRAMENTAS PARA PROMOVER A SUA PRÓPRIA IMAGEM OU A DE OUTROS INDIVÍDUOS, TANTO EM CONTEXTOS PESSOAIS COMO EMPRESARIAIS. DESENVOLVE CONHECIMENTOS, HABILIDADES, ATITUDES E VALORES RELACIONADOS COM A ESTÉTICA, A MODA, O RELACIONAMENTO INTERPESSOAL, NO SENTIDO DE TRANSFORMAR AS COMPETÊNCIAS ADQUIRIDAS NUMA FERRAMENTA DE "EMPOWERMENT".

OPORTUNIDADES

ESTA PÓS-GRADUAÇÃO, DESTINADA A FUTUROS OU ACTUAIS CONSULTORES DE IMAGEM, PROFISSIONAIS NA ÁREA DA SAÚDE, DA COMUNICAÇÃO, DA MODA, ENTRE OUTROS, TEM COMO OPORTUNIDADES: ESTIMULAR NOVOS CONHECIMENTOS E FORNECER TÉCNICAS INOVADORAS DE CONSULTORIA DE IMAGEM (INDIVIDUAL E CORPORATIVA); HABILITAR OS PROFISSIONAIS PARA O MERCADO PROFISSIONAL B2C E B2B; SIMULAR O DESEMPENHO DE FUNÇÕES PARA A EXCELÊNCIA NA PROFISSÃO; DIVULGAR TENDÊNCIAS INTERNACIONAIS E O "STATE-OF-THE-ART" DO SECTOR. É UM MERCADO EM CRESCIMENTO E SÃO, CADA VEZ MAIS, AS PESSOAS E EMPRESAS QUE RECORREM A ESTE TIPO DE SERVIÇOS.

HORÁRIO

INÍCIO: MARÇO 2012

DURAÇÃO: 162 HORAS

HORÁRIO PÓS-LABORAL:

SEGUNDA-FEIRA E QUARTA-FEIRA (19H30 - 22H30)

COORDENADOR

ANA FREITAS REIS

ANDRÉA SCHAEFER

PLANO DE ESTUDOS

UNIDADE CURRICULAR	HORAS	ECTS
I - ANTROPOLOGIA DA IMAGEM	12	2.5
II - SOCIOLOGIA DA IMAGEM	12	2.5
III - GESTÃO DE IMAGEM CORPORATIVA	36	6.5
IV - GESTÃO DA IMAGEM PESSOAL	102	18.5

*A profissão de Consultoria de Imagem foi considerada pela Revista **TIME** como uma das 10 profissões do futuro.*

CORPO DOCENTE

ANA FREITAS REIS

FUNDADORA E DIRECTORA EXECUTIVA DA ASLEI - YOU BRAND; ESPECIALISTA NA ÁREA DA COMUNICAÇÃO E NEUROMARKETING; PSICÓLOGA E FORMADORA.

ANDRÉA SCHAEFER

FUNDADORA E DIRECTORA EXECUTIVA DA ASLEI - YOU BRAND; PRODUTORA DE STYLING DO PROGRAMA "DR. PRECISO DE AJUDA".

FILIPE MONTARGIL

DOUTOR EM SOCIOLOGIA POLÍTICA PELA UNIVERSIDADE DE ÉVORA; MANAGING DIRECTOR NO PARQUE TECNOLÓGICO DE ÓBIDOS.

LUIS PRATA

BUSINESS UNIT DIRECTOR NA CENTRAL DE CERVEJAS (HEINEKEN); MARKETING DIRECTOR NA ONI TELECOM; MARKETING MANAGER NA UNILEVER.

PEDRO ELEUTÉRIO

DESIGNER DE MODA; FUNDADOR E DIRECTOR CRIATIVO DA MARCA "OS BURGUESES".

MANUEL FORJAZ

FUNDADOR DA IDEIATECA CONSULTORES.

SUSANA DE SALAZAR CASANOVA

MASTER INTERNACIONAL EM GESTÃO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS, PROTOCOLO, CERIMONIAL E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS; CONSULTORA EM PROTOCOLO E EVENTOS DO SECTOR EMPRESARIAL E OFICIAL.

JOÃO DUARTE

FUNDADOR E CEO DA YOUNGNETWORK; EDITOR DO JORNAL DE NEGÓCIOS E DIRECTOR DA CAPITAL DIGITAL.

CARLOS GAGO

HAIR STYLIST; EMBAIXADOR E FORMADOR DA L'ORÉAL PROFESSIONAL; DIRECTOR CRIATIVO E EXECUTIVO DO CABELEIRIRO ILIDIO DESIGN.

HELENA MIRANDA

BEAUTY ADVISOR; MAKE-UP ARTIST DA MAC.

PARA MAIS INFORMAÇÕES



N.º Azul: 808 203 544 - Email: elpme@lx.isla.pt
isla.pt - laureate.net

ISLA Campus Lisboa

Quinta do Bom Nome, Estrada da Correia, n.º 53, 1500-210 Lisboa