



PARA MAIS INFORMAÇÕES:



N.º Azul: 808 203 544  
Email: [elome@lx.isla.pt](mailto:elome@lx.isla.pt)  
[isla.pt](http://isla.pt) | [laureate.net](http://laureate.net)

ISLA Campus Lisboa  
Quinta do Bom Nome  
Estrada da Correia, n.º 53,  
1500-210 Lisboa



ISLA CAMPUS LISBOA  
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

# EXECUTIVE MASTER DIGITAL MARKETING

[isla.pt](http://isla.pt) | [laureate.net](http://laureate.net)



# EXECUTIVE MASTER DIGITAL MARKETING

O EXECUTIVE MASTER EM DIGITAL MARKETING DO ISLA CAMPUS LISBOA FOI CRIADO A PENSAR NOS GESTORES, MARKETEERS E RESPONSÁVEIS POR PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS QUE, COM FORMAÇÃO NESTA ÁREA, PASSAM A TER ACESSO AOS MEIOS E FERRAMENTAS ONLINE. É, TAMBÉM, UMA OPORTUNIDADE PARA QUEM DESEJA CONSOLIDAR AS SUAS COMPETÊNCIAS NESTA ÁREA, CRÍTICA PARA O SUCESSO NOS MERCADOS CONTEMPORÂNEOS. A SINGULARIDADE DESTE EXECUTIVE MASTER RESIDE NA COMBINAÇÃO DE UMA ABORDAGEM ESTRUTURADA E ABRANGENTE DO TEMA, COM UMA SELECÇÃO DE DOCENTES COM EXPERIÊNCIA EM EMPRESAS NA VANGUARDA DO MARKETING DIGITAL QUE, NÃO SÓ DOMINAM OS CONCEITOS CENTRAIS DESTA ÁREA, COMO A SUA APLICAÇÃO PRÁTICA À REALIDADE EMPRESARIAL. OS PARTICIPANTES BENEFICIARÃO DE UMA EXPOSIÇÃO ACTUALIZADA E REALISTA AOS PRINCÍPIOS, TEORIAS E PRÁTICAS MAIS RELEVANTES, PARA QUEM DESEJA TIRAR O MAIOR PARTIDO DAS FERRAMENTAS DO MARKETING DIGITAL NA SUA ACTIVIDADE PROFISSIONAL QUOTIDIANA.

## OPORTUNIDADES

O MARKETING DIGITAL TORNOU-SE HOJE TÃO IMPORTANTE, QUE A FAMILIARIDADE COM O TEMA É INDISPENSÁVEL, MESMO PARA QUEM PROJECTA DESEMPENHAR FUNÇÕES MAIS ABRANGENTES, TAIS COMO AS DE DIRECTOR DE MARKETING, GESTOR DE MARCA, PESQUISADOR DE MERCADOS, PLANEADOR ESTRATÉGICO, DIRECTOR CRIATIVO, PLANEADOR DE MEIOS OU EXECUTIVO SÉNIOR NUMA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE.

POR OUTRO LADO, O PRESENTE EXECUTIVE MASTER INTERESSA, TAMBÉM, A QUEM PRETENDE ESPECIALIZAR-SE NO MARKETING DIGITAL, TANTO DO LADO DO ANUNCIANTE COMO DO PONTO DE VISTA DA AGÊNCIA.

## HORÁRIO

**INÍCIO:** MARÇO 2012  
**DURAÇÃO:** 268 HORAS

**HORÁRIO PÓS-LABORAL:**  
SEXTA-FEIRA (19H00 - 23H00)  
E SÁBADO (09H30 - 13H30)

## COORDENADOR

**JOÃO PINTO E CASTRO**  
DIRECTOR GERAL DA OLOGY – CONSULTORIA DE MARKETING E COMUNICAÇÃO.

## PLANO DE ESTUDOS

MÓDULO I - GESTÃO DE MARKETING DIGITAL	HORAS	ECTS
ESTRATÉGIA DE MARKETING RELACIONAL	20	4,5
INTRODUÇÃO À ECONOMIA DA INFORMAÇÃO	20	4,5
ATITUDES E COMPORTAMENTOS DO NOVO CONSUMIDOR	20	4,5
E-RESEARCH	20	4,5
MÓDULO II - MARKETING-MIX DIGITAL		
BRANDING DIGITAL	20	4,5
MODELOS DE NEGÓCIO DIGITAIS	20	4,5
CONCEPÇÃO COOPERATIVA DE PRODUTOS E SERVIÇOS	20	4,5
E-COMMERCE & E-SALES	20	4,5
MÓDULO III - FERRAMENTAS		
NEW MEDIA & CANAIS ONLINE	20	4,5
SOCIAL MEDIA MARKETING	20	4,5
SEARCH MARKETING	12	2,5
MOBILE MARKETING	12	2,5
TRADE MARKETING & PROMOÇÕES DIGITAIS	12	2,5
MÉTRICAS DE MARKETING	12	2,5
DATA MINING	20	5

## CORPO DOCENTE

JOÃO PINTO E CASTRO | ANDRÉ MELO | FRANCISCO MATOS CHAVES | JAYME KOPKE | JORGE CASTANHEIRA | LUÍS MONIZ | LUÍS VERÍSSIMO | NUNO ANTUNES | NUNO RIBEIRO | PEDRO SOUSA | RAQUEL GONÇALVES | RICARDO CLEMENTE | RUI ALMEIDA | RUI ROSA

**ANDRÉ MELO**  
RESPONSÁVEL PELA ÁREA DE BUSINESS DEVELOPMENT DO MARKETING NO SAS.

**FRANCISCO MATOS CHAVES**  
RESPONSÁVEL PELA COORDENAÇÃO DE ACTIVIDADES ONLINE DA PT; DIRECTOR RESPONSÁVEL PELO LANÇAMENTO DA ÁREA DIGITAL DA MACCAN ERICKSON; DIRECTOR DOS CANAIS MULTIMÉDIA DA ZON-MULTIMEDIA – TV CABO; RESPONSÁVEL PELO DEPARTAMENTO ECOMMERCE DO PORTAL SAPO; CO-FUNDADOR DO “OMEUCARRONOV. PT”; DIRECTOR NA ACEPI.

**JAYME KOPKE**  
DIRECTOR GERAL E DIRECTOR CRIATIVO NA HAMLET B2B.

**JORGE CASTANHEIRA**  
DIRECTOR GERAL DA WUNDERMAN PORTUGAL.

**LUÍS MONIZ**  
DIRECTOR DE MARKETING NA SAS PORTUGAL; DIRECTOR DE MARKETING - PRO BONO: 104<sup>TH</sup> ANNUAL ROTARY INTERNATIONAL CONVENTION AT ROTARY INTERNATIONAL; FUNDADOR NA LYCOS - ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DA EXCELÊNCIA; INVESTIGADOR EM SATISFAÇÃO E LEALDADE NA ACADEMIA.

**LUÍS VERÍSSIMO**  
PARTNER DO PROJECTO MANHATTAN, PRIMEIRA CENTRAL DE PLANEAMENTO ESTRATÉGICO PARA MARKETING E COMUNICAÇÃO DE PORTUGAL; DIRECTOR EXECUTIVO NA BATES PORTUGAL E DIRECTOR DE PLANEAMENTO ESTRATÉGICO DA LOWE; FORMADOR EM EMPRESAS COMO UNILEVER, JABA FARMACÉUTICA, GRUPO INTERMARCHÉ, LOWE; COLABORADOR DO JORNAL DE NEGÓCIOS.

**NUNO ANTUNES**  
DIRECTOR-GERAL DA PROXIMITY PORTUGAL.

**NUNO RIBEIRO**  
ESPECIALISTA NO NEGÓCIO DOS MEDIA EM PLATAFORMAS DIGITAIS; DIRECTOR DE NEGÓCIO MULTIMÉDIA DO GRUPO CONTROLINVEST; AUTOR DO LIVRO “GERIR NA ERA DIGITAL”.

**PEDRO SOUSA**  
PRESIDENTE CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA HOLOS.

**RAQUEL GONÇALVES**  
DIRECTORA DE PLANEAMENTO ESTRATÉGICO E NEW BUSINESS DA WUNDERMAN PORTUGAL.

**RICARDO CLEMENTE**  
CEO GROUPM INTERACTION NO GROUPM.

**RUI ALMEIDA**  
RESEARCH DIRECTOR NA HAVAS MEDIA.

**RUI ROSA**  
DIRECTOR DE DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS DO SAS PORTUGAL.