



PÓS-GRADUAÇÃO EM Consultoria de Imagem

A CONSULTORIA DE IMAGEM DESENVOLVE TÉCNICAS E COMPETÊNCIAS PARA UMA MAIOR VALORIZAÇÃO DA IMAGEM PESSOAL E/OU PROFISSIONAL. A UM NÍVEL CORPORATE, A CONSULTORIA DE IMAGEM TEM COMO FUNÇÃO TRABALHAR A IMAGEM QUE AS EMPRESAS, PRODUTOS E SERVIÇOS, TRANSMITEM ATRAVÉS DOS SEUS PROFISSIONAIS. O OBJECTIVO DA ACÇÃO DO CONSULTOR DE IMAGEM É COMUNICAR, ATRAVÉS DA IDENTIDADE CRIADA OU REFORÇADA, O QUE SE PRETENDE VENDER (PRODUTO; IDEIA; POSICIONAMENTO).

A PÓS-GRADUAÇÃO EM CONSULTORIA DE IMAGEM SURGE COM UMA BASE TEÓRICO-PRÁTICA FORNECENDO CONTEÚDOS PARA QUE OS ALUNOS GANHEM FERRAMENTAS PARA PROMOVER A SUA PRÓPRIA IMAGEM OU A DE OUTROS INDIVÍDUOS, TANTO EM CONTEXTOS PESSOAIS COMO EMPRESARIAIS. DESENVOLVE CONHECIMENTOS, HABILIDADES, ATITUDES E VALORES RELACIONADOS COM A ESTÉTICA, A MODA, O RELACIONAMENTO INTERPESSOAL, NO SENTIDO DE TRANSFORMAR AS COMPETÊNCIAS ADQUIRIDAS NUMA FERRAMENTA DE "EMPOWERMENT".

OPORTUNIDADES

ESTA PÓS-GRADUAÇÃO, DESTINADA A FUTUROS OU ACTUAIS CONSULTORES DE IMAGEM, PROFISSIONAIS NA ÁREA DA SAÚDE, DA COMUNICAÇÃO, DA MODA, ENTRE OUTROS, TEM COMO OPORTUNIDADES: ESTIMULAR NOVOS CONHECIMENTOS E FORNECER TÉCNICAS INOVADORAS DE CONSULTORIA DE IMAGEM (INDIVIDUAL E CORPORATIVA); HABILITAR OS PROFISSIONAIS PARA O MERCADO PROFISSIONAL B2C E B2B; SIMULAR O DESEMPENHO DE FUNÇÕES PARA A EXCELÊNCIA NA PROFISSÃO; DIVULGAR TENDÊNCIAS INTERNACIONAIS E O "STATE-OF-THE-ART" DO SECTOR. É UM MERCADO EM CRESCIMENTO E SÃO, CADA VEZ MAIS, AS PESSOAS E EMPRESAS QUE RECORREM A ESTE TIPO DE SERVIÇOS.

HORÁRIO

INÍCIO: MARÇO 2012

DURAÇÃO: 162 HORAS

HORÁRIO PÓS-LABORAL:

SEGUNDA-FEIRA E QUARTA-FEIRA (19H30 - 22H30)

COORDENADOR

ANA FREITAS REIS

ANDRÉA SCHAEFER

PLANO DE ESTUDOS

	HORAS	ECTS
MÓDULO I - ANTROPOLOGIA DA IMAGEM	12	2.5
A IMAGEM AO LONGO DA HISTÓRIA		
A IMAGEM COMO ELEMENTO DE CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADE E COLECTIVIZAÇÃO		
SOBRE OS LUGARES E AS IMAGENS – O HOMEM ÁRBITRO		
MÓDULO I - ANTROPOLOGIA DA IMAGEM	12	2.5
A GLOBALIZAÇÃO E SOCIEDADE DE MEDIA		
MCLUHAN, MEIOS E CONTEÚDOS		
PERCEPÇÃO, PROJEÇÃO E ESSÊNCIA – A PIRÂMIDE DE RECONHECIMENTO		
MÓDULO III - GESTÃO DA IMAGEM CORPORATIVA	36	6.5
IMAGEM CORPORATIVA – TEORIA E ELEMENTOS		
MARKETING DA IMAGEM – IMAGE MIX VS MARKETING MIX		
PERSONAL BRANDING		
DRESS CODE EMPRESARIAL – DIAGNÓSTICO E APLICAÇÃO		
COMPORTAMENTO EMPRESARIAL: ETIQUETA E PROTOCOLO DO CONSULTOR DE IMAGEM		
MÓDULO IV - GESTÃO DA IMAGEM PESSOAL	102	18.5
TÉCNICAS DE CONSULTORIA DE IMAGEM		
VISAGISMO – ATELIERS		
COMUNICAÇÃO VISUAL NA MODA		
APRESENTAÇÃO DE TRABALHO		
COMUNICAÇÃO DO CONSULTOR DE IMAGEM		
MEDIA TRAINING E REDES SOCIAIS		

CORPO DOCENTE

ANA FREITAS REIS - COMUNICAÇÃO DO CONSULTOR DE IMAGEM
FUNDADORA E DIRECTORA EXECUTIVA DA ASLEI - YOU BRAND; ESPECIALISTA NA ÁREA DA COMUNICAÇÃO E NEUROMARKETING; PSICÓLOGA E FORMADORA.

ANDRÉA SCHAEFER - DRESS CODE EMPRESARIAL E TÉCNICAS DE CONSULTORIA DE IMAGEM - FUNDADORA E DIRECTORA EXECUTIVA DA ASLEI - YOU BRAND; PRODUTORA DE STYLING DO PROGRAMA "DR. PRECISO DE AJUDA".

ANA GARCIA MARTINS - REDES SOCIAIS
REDES SOCIAIS; JORNALISTA E BLOGGER "A PIPOCA MAIS DOCE".

FILIPE MONTARGIL - SOCIOLOGIA DA IMAGEM
DOUTOR EM SOCIOLOGIA POLÍTICA PELA UNIVERSIDADE DE ÉVORA; MANAGING DIRECTOR NO PARQUE TECNOLÓGICO DE ÓBIDOS.

GUADALUPE MONFREITAS - MEDIA TRAINING
MEDIA TRAINING; DIRECTORA DE COMUNICAÇÃO DA YOUNGNETWORK.

JOSÉ FIALHO - ANTROPOLOGIA DA IMAGEM
PROFESSOR ASSOCIADO NO ISCTE - DOMÍNIOS DE ESPECIALIZAÇÃO ABORDAGEM PLURIDISCIPLINAR (SOCIOLOGICA E ANTROPOLÓGICA).

PARA MAIS INFORMAÇÕES



N.º Azul: 808 203 544 - Email: elpe@lx.isla.pt
isla.pt - laureate.net

*A profissão de Consultoria de Imagem foi considerada pela Revista **TIME** como uma das 10 profissões do futuro.*

LUIS PRATA - IMAGEM CORPORATIVA
BUSINESS UNIT DIRECTOR NA CENTRAL DE CERVEJAS (HEINEKEN); MARKETING DIRECTOR NA ONI TELECOM; MARKETING MANAGER NA UNILEVER.

PEDRO ELEUTÉRIO - COMUNICAÇÃO VISUAL NA MODA
DESIGNER DE MODA; FUNDADOR E DIRECTOR CRIATIVO DA MARCA "OS BURGUESES".

MANUEL FORJAZ - MARKETING DA IMAGEM
FUNDADOR DA IDEIATECA CONSULTORES.

SUSANA DE SALAZAR CASANOVA - COMPORTAMENTO EMPRESARIAL
MASTER INTERNACIONAL EM GESTÃO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS, PROTOCOLO, CERIMONIAL E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS; CONSULTORA EM PROTOCOLO E EVENTOS DO SECTOR EMPRESARIAL E OFICIAL.

ADELAIDE NUNES - ATELIER DE HAIRSTYLING
HAIRSTYLIST, CONSULTORA DE IMAGEM E FORMADORA DO GRUPO L'ORÉAL (KERASTASE, MATRIX)

HELENA MIRANDA - ATELIER DE MAKE UP
BEAUTY ADVISOR; MAKE-UP ARTIST DA MAC.

ISLA Campus Lisboa

Quinta do Bom Nome, Estrada da Correia, n.º 53, 1500-210 Lisboa